**"Think green, travel green, be green, green up!"**

# Green Travel

*Il marchio ambientale delle strutture*
*Turistiche/Ricettive/Balneari*
*per un turismo sostenibile*

## 1 – Obiettivo generale del marchio *Green Travel*:

Ottenere il marchio *Green Travel* favorisce la concreta applicazione del concetto di sviluppo sostenibile e di *green economy* tradotto in *green management*, cioè "nell'insieme di buone pratiche gestionali volte a favorire uno sviluppo capace di rispondere ai bisogni delle generazioni attuali, senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai propri".

Questo sviluppo comporta la protezione delle risorse a favore delle generazioni future, uno sviluppo economico vitale, uno sviluppo sociale equo anche sotto il profilo della salvaguardia ambientale.
L'adesione al progetto del marchio *Green Travel* manifesta la volontà delle Istituzioni e dei professionisti del turismo di favorire un turismo conforme ai principi dello sviluppo sostenibile.

Il marchio *Green Travel*, infatti, impegna le strutture ad attuare una strategia a in favore di un "turismo sostenibile", definito come "qualsiasi forma di sviluppo, pianificazione o attività turistica che rispetti e preservi nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali e contribuisca in modo equo e positivo allo sviluppo economico e alla piena realizzazione delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nel territorio, nel rispetto della salvaguardia ambientale e per il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali".

L'obiettivo è realizzare una gestione più efficace ed efficiente delle attività turistico - ricettive che hanno un impatto sull'ambiente, con particolare riguardo agli aspetti ambientali coinvolti durante le attività di competenza dell'Organizzazione quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni di accoglienza turistica, fornitura di servizi turistici, servizi commerciali, manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree, delle imbarcazioni, etc.

Tali iniziative si inseriscono in un contesto in cui la richiesta di turismo "certificato" da parte della clientela è fortissima. Allo stesso tempo i benefici per le strutture turistiche



**GESTA SRL**
*Sede legale e operativa*
**ITALY 19125 LA SPEZIA** - Via Lunigiana, 265/275
Partita IVA 00983100116
Cap. sociale Euro 25.000,00 i.v.
REA LA SPEZIA 89560

T. +39 0187 564442 F. +39 0187 280042
e-mail gesta@gestaonline.it
e-mail gestasp@legalmail.it
www.gestaonline.it
www.gestaonline.it/blog

CONSULENZA E FORMAZIONE AZIENDALE
QUALITÀ RESPONSABILITÀ SOCIALE SICUREZZA SUL LAVORO AMBIENTE MODELLI 231 DIREZIONE AZIENDALE PRIVACY TEMPORARY MANAGEMENT

CONFINDUSTRIA
ASSOCONSULT Associazione Federativa Imprese di Consulenza
multicon

che aderiscono al marchio *Green Travel* sono notevoli e includono, oltre ai vantaggi nel marketing, risparmio nei costi di acqua, energia, smaltimento rifiuti e, di conseguenza, un ambiente migliore per gli ospiti e lo staff.

## 2 – Requisiti del marchio *Green Travel*:

Gesta ha definito quelli che sono i requisiti ambientali del marchio *Green Travel* sulla base della propria competenza ed esperienza:

a. Conformità legislativa ambientale

b. Politica ambientale

c. Programma ambientale

d. Comunicazione ambientale

e. Misurazione e miglioramento delle proprie prestazioni ambientali

f. Gestione dei rifiuti

g. Gestione del consumo idrico

h. Gestione del consumo energetico

i. Il km zero nella gestione degli approvvigionamenti di alimenti e di prodotti

j. Offerta di mobilità sostenibile

k. Gestione dei fornitori di prodotti e di servizi

Il rispetto dei requisiti persegue la volontà di rafforzare l'attrattiva del sistema turistico, ricettivo e balneare, andando a minimizzare l'impatto ambientale complessivo.

Il rispetto dei requisiti sarà oggetto della valutazione da parte di Gesta attraverso verifiche sul campo operate dai propri collaboratori, esperti nella materia ambientale. La valutazione positiva del rispetto dei requisiti consentirà all'Organizzazione di avvalersi del marchio *Green Travel* per la durata di 3 anni, periodo nel quale l'impegno ambientale dell'Organizzazione sarà monitorato e valutato da Gesta con visite intermedie.

## 3 – Destinatari del marchio *Green Travel*

Il marchio *Green Travel* mette a disposizione di qualsiasi Organizzazione (Pubblica e/o Privata) uno strumento gestionale in grado di permettere il controllo, il monitoraggio ed il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali

1. Strutture ricettive e ricreative



**GESTA SRL**
*Sede legale e operativa*
**ITALY 19125 LA SPEZIA** - Via Lunigiana, 265/275
Partita IVA 00983100116
Cap. sociale Euro 25.000,00 i.v.
REA LA SPEZIA 89560

T. +39 0187 564442 F. +39 0187 280042
e-mail gesta@gestaonline.it
e-mail gestasp@legalmail.it
www.gestaonline.it
www.gestaonline.it/blog

CONSULENZA E FORMAZIONE AZIENDALE
QUALITÀ RESPONSABILITÀ SOCIALE SICUREZZA SUL LAVORO AMBIENTE MODELLI 231 DIREZIONE AZIENDALE PRIVACY TEMPORARY MANAGEMENT

2. Società di promozione e servizi turistici
3. Stabilimenti balneari
4. Consorzi marittimi turistici

## 4 – Benefici del Marchio *Green Travel*

Migliorare le proprie prestazioni ambientali e energetiche consente di ridurre sprechi, inefficienze, costi a favore di una gestione più sostenibile e competitiva. Perché **più green** può voler dire anche **più economico**.
Gesta mette a disposizione la propria competenza ed esperienza per aiutare le Organizzazioni a ridurre ed evitare le inefficienze ambientali ed energetiche e per individuare obiettivi e traguardi di miglioramento raggiungibili.

## 5 – *World Environment Day 2012*

Nel giorno della giornata mondiale dell'Ambiente 5 Giugno 2012, evento di portata internazionale istituito dall'ONU attraverso il Programma Ambiente delle Nazioni Unite (UNEP), Gesta propone, a sostegno del tema promosso quest'anno nell'ambito UNEP *"Green Economy: Does it include you?"* *("Green Economy*: ti riguarda?") la presentazione e promozione del marchio *Green Travel.*

Il Programma per l'Ambiente delle Nazioni Unite (UNEP) definisce la *green economy* come l'insieme di benessere umano ed equità sociale, uniti alla riduzione dei rischi ambientali e delle emergenze ecologiche. La *green economy* è caratterizzata dal basso consumo di combustibili fossili, utilizza efficacemente le risorse e contrasta le esclusioni sociali.

Il Paese che ospiterà l'edizione 2012 sarà il Brasile.

Le manifestazioni celebrative tenute in Brasile sono soltanto una parte delle migliaia di eventi che avranno luogo in tutto il mondo: http://www.unep.org/wed/

## 6 – *Wed challenge 2012*

This year again Gesta takes part in the World Environment Day. Gesta presents a new project "Green Travel" to promote a green brand of tourist facilities.

Do you ever wonder why it is important to travel reducing environmental impact? Or how you can make a difference in our travel or in our business? It's important improve our environmental performance in our travel and in our business!
Efforts to obtain the environmental brand is the first step towards making concrete engagement to improve our environmental performance.



GESTA SRL
*Sede legale e operativa*
**ITALY 19125 LA SPEZIA** - Via Lunigiana, 265/275
Partita IVA 00983100116
Cap. sociale Euro 25.000,00 i.v.
REA LA SPEZIA 89560

T. +39 0187 564442 F. +39 0187 280042
e-mail gesta@gestaonline.it
e-mail gestasp@legalmail.it
www.gestaonline.it
www.gestaonline.it/blog

CONSULENZA E FORMAZIONE AZIENDALE
QUALITÀ RESPONSABILITÀ SOCIALE SICUREZZA SUL LAVORO AMBIENTE MODELLI 231 DIREZIONE AZIENDALE PRIVACY TEMPORARY MANAGEMENT

CONFINDUSTRIA
ASSOCONSULT Associazione Federativa Imprese di Consulenza
multicon

**GESTA SRL**
*Sede legale e operativa*
**ITALY 19125 LA SPEZIA** - Via Lunigiana, 265/275
Partita IVA 00983100116
Cap. sociale Euro 25.000,00 i.v.
REA LA SPEZIA 89560

T. +39 0187 564442 F. +39 0187 280042
e-mail gesta@gestaonline.it
e-mail gestasp@legalmail.it
www.gestaonline.it
www.gestaonline.it/blog



CONSULENZA E FORMAZIONE AZIENDALE
QUALITÀ RESPONSABILITÀ SOCIALE SICUREZZA SUL LAVORO AMBIENTE MODELLI 231 DIREZIONE AZIENDALE PRIVACY TEMPORARY MANAGEMENT

CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT Associazione Federativa Imprese di Consulenza multicon