

MARKETING E COMUNICAZIONE

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una panoramica sulle tecniche di marketing e sui principi della comunicazione efficace al fine di mettere in campo idonee strategie di marketing

Durata

Il tempo previsto per la fruizione, studio, apprendimento e valutazione del corso è di **1 ore**.

Destinatari

Farmacisti

Contenuti:

MODULO 1 - La comunicazione con il cliente

- Vendita e comunicazione
- La cornice di accordo
- Verso una negoziazione efficace
- TEST

MODULO 2 - La psicologia del marketing

- Il marketing neuronale
- Principi e tecniche di persuasione
- L'analisi transazionale
- Il linguaggio del corpo
- La comunicazione non verbale
- TEST

MODULO 3 - Il cambiamento nel processo di vendita

- Come gestire la trattativa
- Il cambiamento inizia da sé
- TEST

Requisiti tecnici

Browser

- Internet Explorer 8
- Internet Explorer 9
- Internet Explorer 10
- Internet Explorer 11
- Mozilla Firefox
- Google Chrome



JavaScript abilitato
Blocco popup disabilitato
Risoluzione video minima: I corsi sono ottimizzati per una visualizzazione a 1024x768 su PC.
Altoparlanti o cuffie (in caso di prodotti multimediali)
Modalità di tracciamento dati - SCORM 1.2

Metodologia didattica

Dal punto di vista della **micro-progettazione**, dato l'argomento del corso e l'impostazione dei contenuti suggerita dagli esperti, ciascun Learning Object è composto da un'alternanza di videate di **spiegazione teorica** e videate contenenti **esempi pratici** sui principi teorici esposti.

Regole di Utilizzo

Il corso è progettato in modalità **multimediale**, con lezioni di apprendimento composte da animazioni, grafica, audio e testo.

Al primo accesso al corso, si visualizza un menu con i titoli delle diverse attività didattiche: la prima fruizione è obbligatoria e unidirezionale. Infatti, la strutturazione dei contenuti segue una logica di lettura lineare e sequenziale: in ogni unità didattica è necessario completare la fruizione di ogni singola pagina prima di poter passare alla successiva, mediate il pulsante "Avanti".

Al completamento della prima fruizione sarà possibile rivedere tutte le pagine secondo l'ordine più consono alle necessità.